

KURZFASSUNG

„Wenn du die informelle Organisation nicht im Griff hast, wirst du scheitern.“ (Interview 6 2015, Zeile 509-511). Diese Aussage betont die Relevanz des Themas dieser Arbeit, dem Einfluss der informellen Organisation auf den Wandel in Unternehmen. Wandel ist in Unternehmen allgegenwärtig und gewinnt im Umfeld von dynamischen Umwelten an Bedeutung um als Unternehmen erfolgreich zu bleiben. Bislang wurden unterschiedliche Studien zu Faktoren, welche zum Gelingen oder Scheitern von Veränderungsvorhaben beitragen veröffentlicht. Der informellen Organisation wird zwar große Bedeutung in der unternehmerischen Leistungserstellung zugeschrieben, der Einfluss dieser auf den Wandel in Unternehmen ist bislang noch nicht näher untersucht.

In Abhängigkeit vom Grad der Informalität einer Organisation als solches, wird auch der Einfluss informeller Kommunikations- und Entscheidungsstrukturen in Unternehmen wahrgenommen. Dieser macht sich durch die Beeinflussung von Emotionen und Stimmungen, behandelten und die Kommunikation bestimmenden Themen und Zielen bemerkbar und verändert Entscheidungen und Handlungen. Maßnahmen, welche einen Einfluss auf die Kommunikation im Unternehmen haben, Mitarbeiter räumlich, zeitlich oder inhaltlich zusammenbringen, beeinflussen die informellen Strukturen im Unternehmen und können gezielt im Wandel eingesetzt werden.